



共同購入で「暮らし応援宣言」キャンペーン第二弾を、
店舗販売で100品目の価格すえおきを実施

コープネット事業連合（理事長：赤松 光、本部：埼玉県さいたま市）では、商品の値上げが続く中、昨年から実施している値下げや価格すえおきキャンペーンが組合員の支持を得ていることから、共同購入・宅配で「暮らし応援宣言」キャンペーン第二弾を、店舗で「暮らし応援セレクト100」キャンペーンを、それぞれ実施することになりました。

実施期間は、当面7月までを予定していますが、それ以降も値下げ販売、価格すえおきなど、最大限の努力をまいります。

1. 共同購入・宅配

「暮らし応援宣言」キャンペーン第二弾は、プライベートブランド（PB）商品44品を対象として展開します。

第一弾（2008年2月11日～4月18日お届け分）で実施したPB商品39品値下げ販売商品のうち20品の価格をすえおき、新たに24品値下げして、4月4回～7月3回の企画（2008年4月21日～7月18日お届け分）まで販売します。

なお、新たに値下げする商品は、パン、米、調味料、ティッシュペーパーなど毎日の暮らしに特に欠かせない商品を選びました。

2. 店舗

「暮らし応援セレクト100」キャンペーンは、7会員生協の店舗で、食品や日配品などの中から、とくにおすすめする100品目（PBとナショナルブランド）について、2008年4月21日～5月18日まで実施します。

昨今の原料高騰による値上げラッシュの中で、当事業連合は、パートナーとしてのお取引先へ一方的なしわ寄せとならないよう、さらなる物流の合理化、現場の販売ロスの削減やコスト抑制に努め、グループ全体で可能な限り値上げ分を吸収して、組合員、消費者の生活を守るという観点から、価格政策を進めています。

これまでの当事業連合の価格政策につきましては、次項をご参照下さい。

「くらし応援宣言」キャンペーン第二弾の概要

1. 実施期間 4月4回～7月3回の企画(2008年4月21日から7月18日までのお届け分)
2. 実施形態 共同購入・宅配
3. 対象商品 食料品、日配品、家庭用品など生活必需品44品(PB)
くらし応援宣言第一弾の値下げ商品 PB20品の価格据え置きとパン、米、調味料、ティッシュペーパーなど新規に24品値下げ販売します。
4. 告知方法 共同購入・宅配カタログの誌面に掲載

「くらし応援セレクト100」の概要

1. 実施期間 2008年4月21日～5月18日
2. 実施店舗 いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょう、コープながのSM(スーパーマーケットタイプの各店舗
合計107店舗
3. 対象商品 食料品、日配品の生活必需品100品目(PBとNB)
4. 告知方法 各店舗でポスターやポップを掲示

これまでのコープネット事業連合の価格への取り組み

- ・2007年9月からほとんどの商品で価格をすえおいたのに加え、PB商品26品目を「新低価格商品」として販売。
- ・2007年10月から、店舗(会員7生協190店)で、「毎日コープ商品」500品目の価格すえおき販売を実施。
- ・2008年1月21日～3月16日まで、店舗(会員7生協185店)で、食料品や日配品、家庭用品など、毎日のくらしで使う生活必需品2500品目(PBとNB)について、価格をすえおく「くらし応援2500品目」キャンペーンを実施。
- ・2008年2月11日から4月18日まで、共同購入・宅配で食品や日配品、家庭用品など、PB商品39品目を値下げして販売する「くらし応援宣言」キャンペーン第一弾を実施。組合員の利用は、スタートから3月3回までの累計で、計画比で123%と高い支持を受けた。